



Uppförandekod, koncernbolagen

Uppförandekod, koncernbolagen

Inledning

Att koncernbolagens verksamhet bedrivs på ett professionellt tillika ansvarsfullt sätt är avgörande för respektive företags långsiktiga framgång. Målsättningen är att göra riktiga och sunda affärer i alla avseenden där arbetet präglas av affärsmässighet, engagemang, kompetens och nytänkande.

Uppförandekoden, som gäller för samtliga koncernens medarbetare, har antagits för att betona de riktlinjer som styr koncernbolagen i förhållande till medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter. Målsättningen är att även koncernens intressenter följer andemeningen i riktlinjerna.

Koncernen är uppdelad inom fyra väldefinierade, tydliga affärsområden, nämligen:

STOMKOMPLETTERING
HYRESGÄSTANPASSNING
TEKNISK FASTIGHETSSERVICE
YTTRE FASTIGHETSSERVICE

Dessa affärsområden i unik kombination är tydligt knutna till varandra och var och en möjliggör och skapar fördelar för övriga. Detta ger koncernen möjlighet att ge beställare av våra tjänster en mer komplett lösning.

Vi utför och driver entreprenader, projekt och serviceuppdrag som vi tillfullo behärskar. Under vår verksamhetstid, har vi varit måna om vårt rykte och tillsammans med våra trogna, återkommande kunder, både privata och offentliga bidragit i genomförandet av deras projekt, ofta under stor flexibilitet. Koncernbolagen har under åren utfört ett mycket stort antal entreprenader, projekt och serviceuppdrag.

Kärnvärden

Kunniga

Kunniga för oss innebär att:

vi genom vår erfarenhet, breda kunskap och förståelse för kundens verksamhet alltid skapar optimala tekniska och produktionsmässiga lösningar
vi skapar alltid rätt förutsättningar och håller uppsatta mål och ramar
vi levererar rätt kvalitet

Skickliga

Skickliga för oss innebär att:

besitta goda kunskaper och färdigheter inom våra områden

Enkla

Enkla för oss innebär att:

våra kompetenta medarbetare tar ansvar och har befogenhet att fatta egna beslut
vi uttrycker oss rakt och tydligt
vi gör det enkla enklare

Medskapande

Medskapande för oss innebär att:

vi har rätt förhållningssätt både internt och externt som innebär att vi kan erbjuda fler intressanta handlingsalternativ. Detta skapar utrymme för att vårt arbete blir effektivare, mer stimulerande och mer kommersiellt intressant. – Vi skapar ett ökat värde för våra kunder

Personliga

Personliga, skapa en personlig atmosfär för oss innebär att: vi är personliga i våra kundrelationer -"vi är oss själva" vi har ett korrekt och personligt engagemang

KMA värdegrund

Undersökande
Säkerställande
Förbättring
Uppföljning

Uppförandekod

Ansvar i externa relationer

Koncernbolagen följer svenska lagar och regleringar.

Relationer med kunder, leverantörer och andra intressenter

Verksamheten ska präglas av hög affärsmoral, god affärssed, ansvarskännande och opartiskhet. Koncernen ska leva upp till ingångna avtal och överenskommelser, vilka ska respekteras även efter dess anda, inte enbart efter dess bokstav. Konkurrensfördelar tas tillvara samtidigt som konkurrenter bemöts på ett korrekt sätt. Prissamverkan, kartellbildning eller missbruk av marknadsställning får inte förekomma. Att begära eller ange någon form av löften i samband med gåvor är inte tillåtet. Medarbetare får aldrig utnyttja mutor, bestickning eller otillåten ersättning av någon form i relation med kunder, leverantörer, myndigheter eller andra beslutsfattare.

Kvalitet och service

Koncernbolagens leverans skall väl motsvara givna löften och kundernas rimliga förväntningar beträffande service och standard. Varje kundkontakt ska präglas av professionalism. Säkerheten i och kring projekt, ska vara den bästa möjliga.

Intressekonflikt

Medarbetare ska hantera personliga och ekonomiska intressen så att de inte strider emot eller kan uppfattas strida emot koncernens affärsverksamhet. Medarbetare får inte ta emot eller ge betalningar, gåvor eller andra former av ersättningar från/till tredje part som kan leda till intressekonflikt. Medarbetare är skyldig att informera sin chef om verksamhet som denne bedriver där det

finns risk för intressekonflikt.

Relationer med affärspartners såsom exempelvis kunder och leverantörer får inte utnyttjas på arbetsgivarens bekostnad av medarbetare för egen vinning.

Politiskt engagemang

En neutral ställning intas i fråga om partipolitiska frågor och koncernbolagen lånar aldrig sitt namn till politiska partier eller enskilda politiska kandidater.

Information

Informationen skall vara öppen och tillgänglig, inom de regler som gäller för koncernen. Förtrolig och känslig information, affärsrelaterad information, ska hanteras med höga krav på sekretess.

Ett demokratiskt synsätt ska tillämpas i frågor som gäller medarbetarnas möjlighet till påverkan och respekten för olik tänkande ska säkras.

Marknadsföring och kontakter med kunder ska vara ärlig och inte utlova något som inte överensstämmer med verkligheten.

Ekonomiska transaktioner ska alltid redovisas enligt gällande lagstiftning och allmänt vedertagna redovisningsprinciper.

Organisationens ansvar

Mänskliga rättigheter

Koncernens verksamhet, som bedrivs i Sverige inom ABC län under svensk lagstiftning gällande ex arbetsvillkor, arbetsmiljö, organisationsfrihet. De leverantörer som anlitas lyder under samma lagstiftning.

Koncernens riktlinjer ligger väl i linje med internationella regler om mänskliga rättigheter. Mångfald uppmuntras och jämlikhet är en självklarhet. Ingen medarbetare, ej heller kund eller underleverantör/entreprenör, får diskrimineras på grund av nationalitet, ras, hudfärg, kön, ursprung, religion, ålder, graviditet eller sexuell läggning.

Arbetsförhållanden

Arbetsmiljön ska uppfylla lagar och avtal samt vara säker och sund, ur fysisk, psykisk och social synvinkel. Vi arbetar för en hög frisknärvaro, ingen ska bli sjuk av eller skadad i jobbet.

För att skapa en god arbetsmiljö där medarbetarna känner arbetsglädje och trivsel ska koncernen ha kompetenta ledare, möjlighet till vidareutbildning samt löner och relaterade förmåner som är marknadsmässiga och i enlighet med relevanta normer.

Registrering, arkivering och användning av data om medarbetare skall behandlas strikt konfidentiellt.

Samhälle och socialt ansvar, CSR

Koncernen arbetar för att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Miljöarbetet präglas av långsiktighet och helhetssyn och hänsyn till miljön i alla beslutsprocesser.

Koncernbolagens fokusområden är avfall, kemiska produkter, energiförbrukning och transporter.

Vi skall underlätta för unga att få sitt första arbete och vi skall göra det möjligt att behålla arbetet när man blir äldre.

Vi skall göra stora intryck men minimera våra avtryck.

Uppförandekodens användning

Varje chef är ansvarig för att informera sin organisation om uppförandekoden och dess andemening samt följa upp att arbetet bedrivs i enlighet med dessa.

Relaterade dokument är KMA planer, riskanalyser, jämställdhetsplan och miljöpolicy.

Efterlevnad och uppföljning

Ledning för koncernen och ledning i övriga nivåer fram till och med den enskilde medarbetaren ansvarar för uppförandekodens efterlevnad.

Chefer i koncernen skall i alla lägen föregå med gott exempel.

Korrigerande åtgärder igångsätts omedelbart, inte bara vid allvarliga och upprepade avvikelser.

Koncernbolagen förbehåller sig rätten att antingen själva eller via fristående part utsedd av koncernbolagen oannonserat besöka leverantörer och underentreprenörer vilka levererar tjänster och produkter till koncernen. Framkommer vid dessa inspektioner att leverantör/underentreprenör inte skulle efterleva krav ställda i uppförandekoden kommer det affärsmässiga samarbetet avslutas, såvida inte åtgärder, förbättringar sker inom överrenskommen tid. Vid upprepade överträdelser mot uppförandekoden kommer per omgående samarbetet avslutas.